

# Communicatiebureau Toech zet expertise Licht en Liefde in om communicatie toegankelijk te maken voor slechtzienden

De organisatie Blindenzorg Licht en Liefde en communicatiebureau Toech gaan intensief samenwerken. Licht en Liefde ijvert al langer voor inclusieve communicatie, ofwel communicatie die ook toegankelijk wordt gemaakt voor mensen met een leesbeperking. Daarom zal Toech voortaan een beroep doen op de uitgebreide expertise van Licht en Liefde om zo de communicatie van haar klanten ook af te stemmen op o.a. blinden en slechtzienden. Geen overbodige luxe, want liefst 200.000 Belgen lijden aan een ernstig verlies van zicht. Overigens maakt Toech die inclusie-oefening ook voor mensen met andere beperkingen. Bovendien gaat dit partnerschap Vlaanderen-breed.

“Toegang hebben tot informatie is een essentieel basisrecht”, zegt Jan de Smedt, directeur van Licht en Liefde. “Onze organisatie maakt al langer het verschil voor slechtzienden en blinden. We zijn bijzonder verheugd dat een professioneel communicatiebureau als Toech een beroep doet op onze expertise. Het team van Toech wil in de ontwikkeling van de communicatie voor haar klanten een stap verder gaan en die communicatie zowel visueel als inhoudelijk toegankelijk maken voor mensen met een gezichtsbeperking. Daar werken we uiteraard graag aan mee. Door Europese wetgeving wordt universeel toegankelijke communicatie stap voor stap de norm waaraan vele instanties moeten voldoen.”

Licht en Liefde vindt in Toech een ervaren partner, die eerder ook al nauw samenwerkte met het ‘vlaamsoogfonds’, de organisatie die zich inzet voor samenwerking, innovatie en extra solidariteit ten behoeve van blinden en slechtzienden. “In de concepten die we uitwerken voor onszelf en onze klanten houden we al langer rekening met de aanbevelingen van het vlaamsoogfonds”, zegt Hanne Ninclaus, zaakvoerster van Toech. “Zo maken we bijvoorbeeld doordacht gebruik van kleuren en lettertypes, maar kiezen we ook resoluut voor een heldere, verstaanbare taal.”

## Verpletterende cijfers

In het Vlaams Gewest alleen al kampen bijna een half miljoen mensen met functiebeperkingen. 200.000 Belgen lijden aan een ernstig verlies van zicht. Liefst 12 procent van onze landgenoten sukkel met zijn gehoor en een kwart heeft concentratieproblemen. Het zijn verpletterende cijfers. “We werken in eerste instantie aan meer toegankelijkheid voor slechtzienden en blinden, maar we willen in de toekomst veel breder inzetten op heldere communicatie”, aldus Michael Bruynooghe, mede-zaakvoerder van Toech. “Door als communicatiebureau de hele samenleving in rekening te nemen. En onze klanten te overtuigen van de noodzaak daarvan. Want iedereen heeft recht op glasheldere boodschappen.”

## Het zit in de details

Communicatie zo toegankelijk mogelijk maken voor zoveel mogelijk mensen met of zonder beperking kan op heel uiteenlopende manieren. En zowel via klassieke, gedrukte dragers als via digitale dragers. “Eenvoudige

navigatie, verstaanbare taal, hulpmiddelen zoals ondertitels of geluidsfragmenten, doordacht gebruik van kleuren en lettertypes, het zijn allemaal elementen die bijdragen tot de doeltreffendheid van je communicatie”, zegt Hanne Ninclaus. “Wij hebben intussen een mooie expertise opgebouwd in toegankelijke communicatie en blijven voortdurend investeren in knowhow. De samenwerking met Licht en Liefde is daar een mooi voorbeeld van.”

## **Samenwerking tussen sectoren**

Deze samenwerking is een mooi voorbeeld van samenwerking tussen heel verschillende sectoren. Hoe goed de expertise van een socialprofitorganisatie als Licht en Liefde wel is, zelf zal het nooit voor een inclusieve wereld kunnen zorgen. Vandaar de meerwaarde om dit te kunnen samen doen met een bedrijf wiens expertise en job het is om voor ondersteuning van communicatie te zorgen voor haar vele klanten.

## **Over Licht en Liefde**

Licht en Liefde helpt al sinds 1923 slechtiende en blinde mensen om een kwaliteitsvol leven uit te bouwen. De organisatie ijvert daarnaast ook voor een ‘inclusieve’ samenleving: een samenleving waar iedereen een volwaardige plek heeft, óók mensen met een visuele beperking. Door de jaren heen bouwde Licht en Liefde een grote expertise op. De organisatie wordt dan ook vaak geconsulteerd door de overheid en tal van organisaties en instellingen.

[www.blindenzorglichtenliefde.be](http://www.blindenzorglichtenliefde.be)

## **Over Toech**

Toech is een strategisch en uitvoerend communicatiebureau uit Gent, gespecialiseerd in drukwerk, fotografie, websites en digitale marketing, alles tot in detail uitgewerkt. Een gezonde combinatie van ratio en emotie is de rode draad die overal doorheen wordt geborduurd. Goede communicatie bevat namelijk strategie én stijl, doet je zowel denken als voelen. Daarnaast is goede communicatie toegankelijk, in de brede zin van het woord. Een boodschap is pas nuttig als ze de juiste mensen bereikt, en als de boodschap goed begrepen kan worden.

[www.toech.be](http://www.toech.be)